

Lehdistövapaa tiedote 20.5.2019

Suomalaisyrityksiltä järeät keinot myymälävarkauksiin

Kaupan liiton mukaan kauppojen myymälävarkauksista kärsimä hävikki on vuosittain yli 500 miljoonaa euroa. Tämä summa siirtyy kauppiaiden ja rehellisten asiakkaiden maksettavaksi.

Myymälänäpistysten perintä on työlästä ja jää kauppiailta usein kiireiden keskellä hoitamatta. Yleinen oletus on, että varkaalta ei kuitenkaan saada mitään takaisin. Kauppiaita tilanne on turhauttanut jo pitkään. K-Kauppias Mikko Huhtanen lähti vuoden alussa pilotoimaan uutta palvelumallia, jonka avulla puututaan kauppiaiden työtä vaikeuttavaan näpistelyyn ja huolehditaan näpistykseen liittyvien korvausten perinnästä kauppiaiden puolesta. BRANGin näpistysperintä -palvelumalli jättää kauppiaan kädet vapaaksi omaan ydinliiketoimintaan, omien asiakkaidensa palvelemiseen. Mukaan pilotointiin on tullut myös lisää kauppiaita.

- Meidän kauppiaiden tulee keskittyä ruoan myymiseen sekä asiakkaiden palvelemiseen ja tämä yhteistyö antaa meille mahdollisuuden keskittyä ydinbisnekseen. Myöskin tuomittujen korvausten voimaan saattaminen parantaa uskoa oikeusvaltioon ja toimivaan yhteiskuntaan. Hyvät tulokset yllättivät meidät, kommentoi kauppias Mikko Huhtanen.

- Tulokset yllättivät myös meidät. Pilotoinnin perusteella päätimme tarjota uutta palvelumallia koko retail-sektorille Suomeen. Ulosoton tilitykset tilitämme vuorokauden sisällä saapumisesta kaupan tiilille ja kohdistamme suoritukset oikein alkuperäisiin toimeksiantoihin. Olemme myös innoissamme Noccelan innovatiivisesta ratkaisusta, sillä nyt myymälävarkaajat saadaan tehokkaasti kiinni ja raportointi sekä todistaminen oikeudessa on huomattavasti aiempaa helpompaa. Teemme yhdessä kauppiaiden elämän helpommaksi ja oikeus toteutuu, selventää Arto Kallio BRANG Oy:stä.

- Myymälävarkaudet ovat kasvava ongelma, johon tarvitaan aktiivisia ratkaisuja. Noccelan ja BRANG:n ratkaisut täydentävät hyvin toisiaan. Isossa kuvassa tavoittemme on yhdessä ennaltaehkäistä myymälävarkauksia ja auttaa kauppiaita keskittymään asiakaspalvelun kehittämiseen. Hienoa, että Suomesta löytyy BRANG:n tyyppisiä toimijoita, jotka luovat uusia innovatiivisia palveluita helpottamaan asiakkaiden elämää. Toimimme yhdessä kauppiaan ja kuluttajan puolella, tiivistää Tapani Talvitie Noccela Oy:stä.

Molempien suomalaisyritysten ratkaisut toimivat avaimet käteen -periaatteella, ovat helposti käyttöönotettavissa ja soveltuvat laaja-alaisesti koko kaupan alalle.



Pitkän linjan K-Kauppias Mikko Huhtanen panostaa perinteiseen palveluun ja uusiin innovaatioihin. Kuvassa Arto Kallio, Brang Oy:n toimitusjohtaja Mona Haataja, Mikko Huhtanen ja Tapani Talvitie

Lisätietoja:

Arto Kallio
Liiketoimintajohtaja, partner
050 300 4417
arto.kallio@brang.fi

Tapani Talvitie
Liiketoiminnankehitys
050 5188 466
tapani.talvitie@noccela.fi

BRANG Oy

BRANG on suomalainen laskutus- ja perintätoimisto, jonka palveluihin kuuluu yhdessä kauppiaiden kanssa räätälöity näpistysperintä. Näpistysperintä -palvelumalli puuttuu kauppiaiden työtä vaikeuttavaan näpistelyyn ja huolehtii korvausten perinnästä loppuun asti heidän puolestaan. Palvelumalli toteutetaan siten, ettei kauppiaan tarvitse lainkaan itse huolehtia asiasta tai käyttää siihen omia resurssejaan.

Lisää BRANGista: www.brang.fi

Noccela Oy

Noccela on suomalainen kasvuyritys, joka tarjoaa markkinoiden innovatiivisinta ja tehokkainta ratkaisua myymälävarkauksien estoon. Noccela seuraa suojattuja tuotteita tarkan sisätilapaikannuksen avulla. Samalla se on myös tehokas työkalu myynnin edistämiseen, analytiikkaan, asiakaskokemuksen parantamiseen ja tiedolla johtamiseen. Asiakkaita ovat sekä suomalaiset että kansainväliset myymälät ja ketjut.

Lisää Noccela:sta noccela.com